

„Auf zu neuen Wegen“ – das Motto des 2. Vinocamp Rheinhessen

Rheinhessen – Nach der erfolgreichen Premiere des letzten Jahres in Mainz, findet die zweite Auflage, des regionalen rheinhessischen Ablegers des Vinocamp Deutschland, dieses Jahr im Herzen Rheinhessens statt. Eine Handvoll engagierter Weingüter aus Nieder-Flörsheim laden die interessierte Weingemeinschaft vom 01- bis 02. April 2017 zum aktiven Austausch, Probieren und Netzwerken ein.

Das Barcamp zum Thema Wein spricht sowohl Winzer, als auch Weininteressierte jeglichen Coleurs, sowie Aktive aus den Bereichen Touristik, Gastronomie und Reise an. Auch für Blogger mit den verschiedensten Schwerpunkten, von Food, über Region bis hin zu Lifestyle, ist dieses Event attraktiv. Die Zielgruppe stellt sich sehr vielfältig dar, was den besonderen Reiz dieser Veranstaltungsreihe ausmacht.

Die Weinwelt befindet sich in einem grossen Umbruch, weshalb sich das Motto geradezu anbietet: Auf zu neuen Wegen! Auf welche Weise machen sich die Winzerinnen und Winzer aus Rheinhessen für diesen Wandel fit und welche neuen Ansätze gibt es bereits? Wir sind neugierig!

Diese und viele andere Themen werden in den einzelnen Sessions behandelt. Alle Workshops werden, wie bei Barcamps üblich, vor Ort geplant und in den Räumlichkeiten der teilnehmenden Winzer durchgeführt. Eines der Highlights wird sicher wieder das „Speed-Dating mit den Rheinhessen-Winzern“ sein, das für den Samstagnachmittag durchgeführt wird. Auch für den Sonntag sind Überraschungen vorbereitet, bevor der Event zum frühen Nachmittag mit einer Schluss-Session ausklingen wird.

Dank der Sponsoren und der kostenfreien zur Verfügung Stellung der Lokalitäten kann auch dieses Jahr wieder das Vinocamp Rheinhessen als eine „non profit“ Veranstaltung durchgeführt werden.

Die Veranstalterin, Marion Rockstroh-Kruft, erklärt: Zur Premiere des Vinocamp Rheinhessen im Jubiläumsjahr erhielt ich so viel positive Resonanz, die ich zum Ansporn nahm, direkt im Folgejahr eine Wiederholung zu realisieren. Indem jedes Jahr nun eine andere Stadt oder Gemeinde in Rheinhessen als Gastgeber auftritt, kann die Vielfältigkeit der Region Rheinhessen optimal in einem modernen Kontext präsentiert werden. Es freut mich sehr, dass das Vinocamp Rheinhessen aktiv von Rheinhessenwein eV und weiteren Sponsoren unterstützt wird. Ohne dieses Engagement wäre eine Neuauflage der Veranstaltung nicht möglich gewesen.“

Der Kartenverkauf hat am 13.01.17 gestartet und läuft bis 15.03.2017.

Preis: 30€ für beide Tage, Sonderpreise für Studenten und Blogger

Tickets können über folgenden Link erstanden werden:

<https://www.xing.com/events/2-vinocamp-rheinhessen-1767838>

Weitere Informationen: <http://www.rheinhessen.vinocamp-deutschland.net>

01. + 02.
APRIL 2017

IN
FLÖRSHEIM
DALSHEIM



*"Auf zu neuen
Wegen!"*



ZWIESEL KRISTALLGLAS Mainz&

Pressekontakt:

Marion Rockstroh-Kruft

Tel: 0175-5884118

E-Mail: mrk@rheinhessen-live.com